

ICI COMPAGNIE ADRIATICO S.p.A. - I LU: 000000001 - IP: 2.38.55.12



Conferenza sul successo dei prodotti locali Gli studenti incontrano l'imprenditore Maccari

● «Siamo un'azienda del territorio che produce un prodotto tipico del territorio, che è fatto da persone del territorio». Così Federico Maccari, direttore di "La Pasta di Camerino", ha sintetizzato il lavoro che l'azienda della sua famiglia porta avanti, agli studenti del corso di marketing della laurea triennale in Economia aziendale della facoltà di Economia dell'Università politecnica delle Marche, sede di San Benedetto. Nella case study voluta dal professor Silvio Cardinali docente del corso, Maccari, il cui pastificio commercializza pasta all'uovo 100% italiana producendo circa 250 quintali di pasta al giorno per

16 milioni di fatturato tra Italia, Germania e Usa, ha ripercorso le tappe di 15 anni di storia aziendale, presentando le proprie strategie di marketing e discutendole con gli studenti. «Per i ragazzi – ha detto Cardinali – è stata una proficua occasione per vedere raccontato come da un'idea si realizza un progetto, le variabili che vengono considerate, il riscontro continuo che si ottiene dal mercato perché nessuna strategia, per quanto ben studiata, è infallibile». L'azienda si sta evolvendo verso mercati finora inesplorati come la Cina, l'India, l'Australia per continuare a crescere e contribuire al rilancio del nostro territorio».